

MADE FOR BEERLOVERS



OFFICIAL PRESS KIT
AUTUMN 22

BRAUCHZEIT
WEIZENBIER & ALLROUND

RITZENHOFF







NEW BRAUCHZEIT ALLROUND

Bernsteinbraun mit zartem Schaum? Champagnerfarben mit Kohlensäure? Oder doch erfrischend-belebend mit Obst? Es gibt kaum ein Getränk, das allein besser schmeckt als in leutseliger Runde. Genuss bringt zusammen und sorgt zwischen Ale und Zwickel, Sprizz und Sekt, Softdrink und Saftschorle unbeschwert für Harmonie! „Brauchzeit“ erinnert an diesen geselligen Charakter, der voller Geschichte vom Aperitif bis zum Schlummertrunk immer wieder neue Geschichten schreibt. Dafür sorgen facettenreiche Designs, die klassische Motive urban inszenieren und die Tradition mit der Moderne detailreich vereinen.

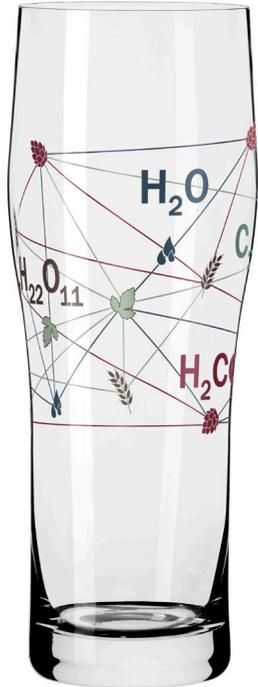
Amber brown with delicate foam? Champagne-coloured with carbonic acid? Or refreshing and invigorating with fruit? There is hardly a drink that tastes better on its own than in convivial company. Enjoyment brings people together and creates harmony between ale and Zwickel, Sprizz and sparkling wine, soft drink and juice spritzer! »Brauchzeit« is a reminder of this convivial character, full of history, from aperitif to nightcap, always writing new stories. This is ensured by multi-faceted designs that stage classic motifs in an urban way and combine tradition with modernity in rich detail.



BRAUCHZEIT
ALLROUND # 1, # 2
MOHR

Auf leisen Pfoten ... Scheu verstecken sich Hase und Fuchs zwischen Hopfen und Gerste, die erst mit dem Einschenken des Bieres golden erblühen und die beiden Protagonisten zu erkennen geben.

On silent paws ... rabbit and fox hide timidly in between hop and barley. Only when pouring the beer into the glass do both protagonists burst into golden colours.



BRAUCHZEIT
ALLROUND # 3, # 4
WEIS COMMUNICATIONS

Die Formel des guten Geschmacks: In farbenfroher Geometrie zeichnet das Dekor sowohl Kunst als auch Wissenschaft des Bierbrauens nach – und zeigt: Die Chemie muss stimmen, damit es mundet.

The formula for good taste: through colourful geometry, this decor illustrates both the art as well as the science of brewing beer – and demonstrates that the correct chemistry is vital for the perfect taste.



BRAUCHZEIT
ALLROUND # 5, # 6
HATCH

Ein Ausflug ins Grüne. In hohen Tönen besingt das Weizenglas die Wildnis des Großstadtdschungels, der hier gemeinsam mit anderen flatterhaften Freunden zu später Stunde erkundet wird.

A trip into nature. With tones that echo the wild, the Weizen glass fits perfectly into the wilderness of the urban jungle, which is being explored late at night together with other adventurous friends.



SONDERVERPACKUNG SPECIAL EDITION



BRAUCHZEIT
ALLROUND # 7, # 8
MOHR

Wie der Phönix aus der Maische: In zwei Darstellungsweisen umschließt das königliche Phantasiewesen das Glas und spielt mit seinem Federkleid aus Gerste und Hopfen auf den Ursprung des Bieres an.

Like the phoenix out of the mash: in two different representations, the royal fantasy creature encircles the glass and, with its plumage made out of hop and barley, alludes to the beer's origin.



BRAUCHZEIT
PRODUCT
DESCRIPTION

- + ALLROUND
- + VOLUMEN 630 ML
- + ATTRAKTIVES 2ER SET
- + VERPACKT IN STYLISCHER GESCHENKVERPACKUNG
- + MADE IN GERMANY
- + SPÜLMASCHINENGEEIGNET
- + SETPREIS # 1,2,7,8: € 34,95
- + SETPREIS # 3,4,5,6: € 32,95



NEW BRAUCHZEIT WEIZEN

Das rhythmische Schwenken der Flasche, die perfekte Schaumkrone, das konische Glas – Weizenbier ist ein Ritual, das jeder auf seine ganz eigene Weise begeht. Einst ausschließlich der Aristokratie vorbehalten, wird es heute grenzüberschreitend von den Biergärten Bayerns bis zu den Bars der Metropolen zelebriert. »Brauchzeit« unterzieht das »Obergärige« einer Verjüngungskur, indem es folkloristische Motive aus der Tierwelt mit urbanen Designs verbindet. Das Ergebnis ist ein ungewöhnliches Zusammenspiel von Tradition und Moderne, das dem zeitlosen Klassiker Weizenbier alle Ehre macht.

The rhythmic swiveling of the bottle, the perfect crown of foam, the conical shape of the glass – wheat beer is a ritual that everyone can commit in his own way. Once reserved exclusively for the aristocracy, it is now celebrated across the world from Bavarian beer gardens to Metropolitan bars. The »Brauchzeit« collection brings the »top-fermented« to rejuvenation by combining folkloric motifs from the animal universe with urban designs. The result is a unique interplay of tradition and modernity, honoring the timeless classic wheat beer.



BRAUCHZEIT
WEIZENBIER # 9, # 10
HARRIS

Seemann und Krake. Das Design inszeniert mit akribisch ausgeführten Zeichnungen eine uralte Volkssage, die auf den Weizengläsern in mitreißenden Arrangements für neue Begeisterungstürme sorgt.

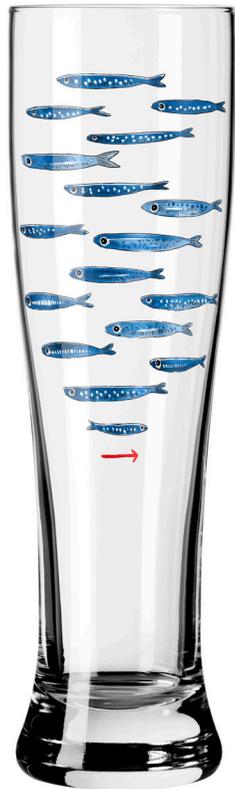
Sailor and octopus. With meticulously executed drawings, the design depicts an ancient folk tale which causes new storms of enthusiasm in lively patterns on the glasses.



BRAUCHZEIT
WEIZENBIER # 11, # 12
FISHER

Die Welt der Wale ... in ihrer Fragilität. Klare Farben, reduzierte Formen und virtuos gesetzte Akzente – auf den Weizengläsern verdichten sich die illustrativen Elemente zu eindrucksvollen Szenerien.

The world of whales... in their fragility. Clear colours, reduced forms and masterful accents – the illustrative elements condense into impressive scenarios on the glasses.



BRAUCHZEIT
WEIZENBIER # 13, # 14
GARRETON

Möwe und Sardinen. Augenzwinkernd thematisiert das Design klassische Naturmotive, die auf den Weizengläsern mit modernem Strich und charakterhaften Details erfrischend frech dargestellt werden.

Seagull and sardines. With a wink of the eye, the design uses classic nature motifs as its theme, which are depicted on the glasses with modern strokes and characterful details in a refreshingly cheeky manner.



BRAUCHZEIT
PRODUCT
DESCRIPTION

- + WEIZENBIER
- + VOLUMEN 646 ML
- + ATTRAKTIVES 2ER SET
- + VERPACKT IN STYLISCHER GESCHENKVERPACKUNG
- + SPÜLMASCHINENGEEIGNET
- + SETPREIS: € 32,95



RITZENHOFF



YOUR CONTACT TO RITZENHOFF

Hier bekommen Sie Antworten auf alle Fragen zur Welt von Ritzenhoff. Benötigen Sie zusätzliche Informationen, Bilddaten, Produktmuster für Fotoshootings oder möchten Sie vielleicht einen Interviewtermin vereinbaren? Wir freuen uns, von Ihnen zu hören. Bitte geben Sie bei Veröffentlichungen »Ritzenhoff« als Bildunterschrift an.

This is where you will get the answers to your questions when it comes to the world of Ritzenhoff. Are you in need of additional information, image data, product samples for photo shootings or would you like to book an interview appointment? We are looking forward to hearing from you.

PUBLIC RELATIONS

Ritzenhoff AG
Kerstin Hülsmann
Am Schlautbach 182
48329 Havixbeck
Germany

Phone +49(0)2507.572024
Mobil +49(0)151.11407200
Mail kerstin.huelsmann@ritzenhoff.de
Web www.ritzenhoff.de

MANUFACTURER

Ritzenhoff AG
Sametwiesen 2
34431 Marsberg
Germany

Phone +49(0)2992.981-0
Fax +49(0)2992.981-310
Mail info@ritzenhoff.de
Web www.ritzenhoff.de

EXPORT

Ritzenhoff AG
Maike Straub
Sametwiesen 2
34431 Marsberg
Germany

Phone +49(0)2992.981-217
Fax +49(0)2992.981-246
Mail maike.straub@ritzenhoff.de
Web www.ritzenhoff.de

DISTRIBUTION GERMANY

Ritzenhoff General Agency
Concept Vertriebs GmbH

Phone +49(0)221.699-276
Fax 0800-2302020
Mail info@concept-vertrieb.de
Web www.concept-vertrieb.de