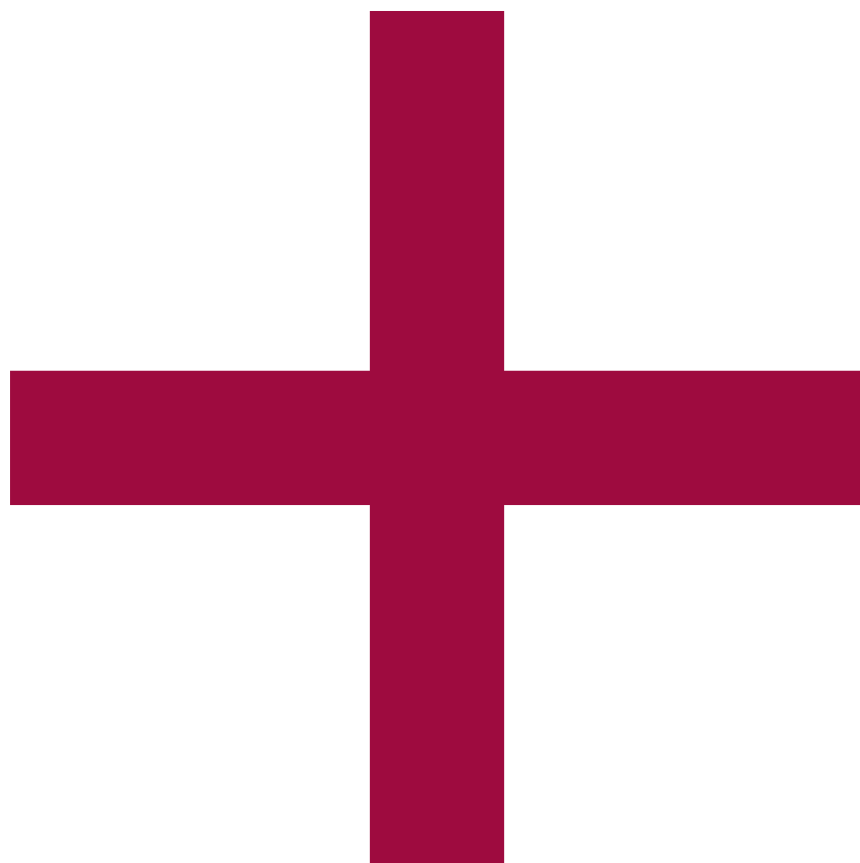


GENUSSKLASSE  
WOHLFÜHLMOMENTE MIT  
DESIGNFAKTOR











## NEW GENUSSKLASSE COLLECTION

Dort, wo schroffe Felsen in den Himmel ragen und mächtige Gletscher die Ausläufer des Meeres teilen, entsteht das Farbenspiel der Fjorde: Ein Hauch Lila, ein Strahl Gelb, ein Fleckchen Grün, eine Untiefe Blau – darüber Eis und Schnee, die im Polarlicht ganz neue Welten erschaffen. Es ist ein Anblick, bei dem sich die Zeit verflüchtigt – mal schneller und mal langsamer fließt – bis sich schließlich die Entspannung einstellt, die man immer gesucht hat. »Fjordlicht« ist inspiriert von ebendieser arktischen Schönheit und unberührten Landschaften, in denen man am liebsten für immer verweilen möchte.

Where rugged rocks rise to the sky and big glaciers divide the foothills to the ocean, the fjord's own play of colors is born: a hint of purple, a ray of yellow, a patch of green, a shallow blue – and the ice and snow constantly crafting new worlds in the polar light. It is a sight in which time evaporates, fast or slow, until the essential moment of relaxation finally sets in. Our »Fjordlicht« collection is inspired by this arctic beauty and untouched nature that you never want to leave again.





GENUSSKLASSE  
ESPRESSO RYTTER #1  
BECHER/MUG RYTTER #1, #2  
XL BECHER/ XL MUG RYTTER #1

Glitzert da ein Tautropfen? Duftet es nach Rosen? War das Vogelgezwitscher oder doch das Telefon? Was auf den ersten Blick wie eine romantische Darstellung des Naturschönen wirkt, entfaltet bei intensiver Betrachtung die geballte Kraft der Imagination: Detailverliebte Illustrationen von Flora und Fauna öffnen die Pforten zu einem geheimnisvollen Garten, in dem Wirklichkeit und Illusion spielerisch umeinander ranken. Das Design erzeugt mit feinen Schraffuren in monochromen Farben eine plastische Tiefe, in dem sich die Gedanken verlieren und zeitvergessen einen Sommerspaziergang unternehmen.

Is that a dewdrop glistening? Is there the scent of roses? Was that birdsong or the telephone? What, at first glance, appears to be a romantic depiction of the beauty of nature sets free the power of the imagination upon closer inspection: illustrations of flora and fauna, rich in detail, open the gates to a mysterious garden in which reality and illusion playfully entwine. With fine hatchings in monochrome colours, the design creates a three-dimensional depth in which thoughts get lost and take a summer stroll, oblivious to time.



**GENUSSKLASSE**  
**ESPRESSO KÜHNERTOVA #2**  
**BECHER/MUG KÜHNERTOVA #3, #4**  
**XL BECHER/ XL MUG KÜHNERTOVA #2**

Das Leben in Rosarot besang schon Édith Piaf im Chanson »La vie en rose« – französische Lebensart par excellence. Sie lässt eine Sehnsucht nach Prachtboulevards, kleinen Bistros und charmanten Begegnungen entstehen, die auch an grauen Tagen den Himmel hellblau inszenieren. Es sind diese Erlebnisse, die das Design – einem Beobachter gleich – anschaulich aufgreift: Skizzenhafte Zeichnungen erzählen die Geschichten unterschiedlicher Charaktere, während Aquarelltöne in zahlreichen Nuancen den Szenerien Intensität verleihen. Poetische Momentaufnahmen, die das Leben überall in allen Farben schreibt.

Édith Piaf sang about life in pink in her song »La vie en rose« – French lifestyle par excellence. It creates a longing for boulevards, small bistros and charming encounters which make the sky seem light blue even on grey days. It is these experiences that the design, like an observer, vividly picks up on: sketched drawings telling the stories of various characters, whilst water colour tones, in various nuances, lend intensity to the scenes. Poetic snapshots that are written by life in all of its colours.



**GENUSSKLASSE**  
**ESPRESSO KORDES #3**  
**BECHER/MUG KORDES #5, #6**  
**XL BECHER/ XL MUG KORDES #3**

Es gibt vieles, was an einem Pluszeichen positiv ist. Seine Klarheit, Stärke und vor allem dieses aufregende Gefühl, dass sich hinter den Ecken und Kanten noch einiges verbirgt. Eine Chiffre, die visionär das Mehr an Möglichkeiten symbolisiert. Das Design lebt von diesen versteckten Inhalten, in die jeder etwas anderes interpretiert. Feine Linien fordern im Wechselspiel mit monochromen Farbflächen die Sehgewohnheiten heraus und wecken mit Weißraum die Fantasie. Und so steckt in dem visuellen Spannungsfeld die stete Inspiration, immer wieder weit über den eigenen Tassenrand zu schauen.

There is much that is positive about a plus sign. Its clarity, strength and especially an exciting sense that there is more hidden behind its rough corners and edges. A cipher that visually symbolises plentiful possibilities. The design thrives on these hidden contents, in which everybody interprets something different. Fine lines in interplay with monochrome colour surfaces challenge visual habits and awaken the imagination with white space. And so, in the visual field of tension, there is the constant inspiration to look far beyond the rim of one's own cup.



## GENUSSKLASSE ESPRESSO

### PRODUCT DESCRIPTION

- + ESPRESSO
- + TASSE MIT UNTERTASSE
- + VOLUMEN 97 ML
- + SPÜLMASCHINENGEEIGNET
- + VERPACKT IN STYLISCHER  
GESCHENKVERPACKUNG
- + STÜCKPREIS: € 22,95





**GENUSSKLASSE  
BECHER/MUG**

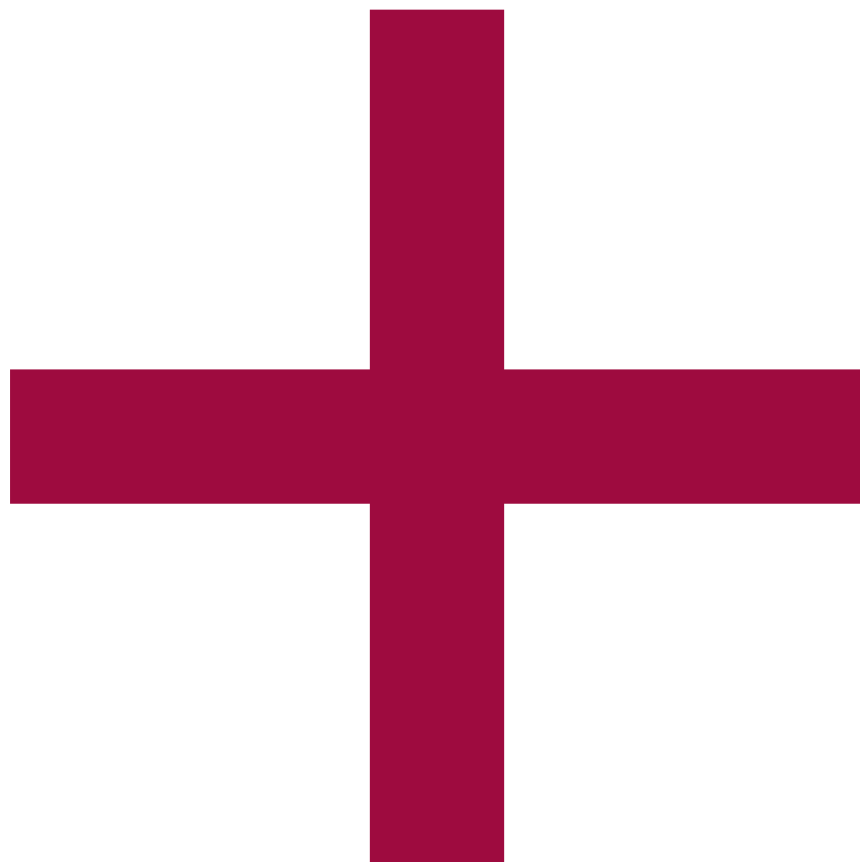
PRODUCT  
DESCRIPTION

- + BECHER/MUG
- + VOLUMEN 335 ML
- + SPÜLMASCHINENGEEIGNET
- + VERPACKT IN STYLISCHER  
GESCHENKVERPACKUNG
- + STÜCKPREIS: € 22,95



**GENUSSKLASSE**  
**XL BECHER/XL MUG**  
PRODUCT  
DESCRIPTION

- + XL BECHER/XL MUG
- + VOLUMEN 525 ML
- + SPÜLMASCHINENGEEIGNET
- + VERPACKT IN STYLISCHER  
GESCHENKVERPACKUNG
- + STÜCKPREIS: € 22,95





# RITZENHOFF



## YOUR CONTACT TO RITZENHOFF

Hier bekommen Sie Antworten auf alle Fragen zur Welt von Ritzenhoff. Benötigen Sie zusätzliche Informationen, Bilddaten, Produktmuster für Fotoshootings oder möchten Sie vielleicht einen Interviewtermin vereinbaren? Wir freuen uns, von Ihnen zu hören. Bitte geben Sie bei Veröffentlichungen »Ritzenhoff« als Bildunterschrift an.

This is where you will get the answers to your questions when it comes to the world of Ritzenhoff. Are you in need of additional information, image data, product samples for photo shootings or would you like to book an interview appointment? We are looking forward to hearing from you.

CONTACT

### PUBLIC RELATIONS

Ritzenhoff AG  
Kerstin Hülsmann  
Am Schlaubach 182  
48329 Havixbeck  
Germany

Phone +49(0)2507.572024  
Mobil +49(0)151.11407200  
Mail [kerstin.huelsmann@ritzenhoff.de](mailto:kerstin.huelsmann@ritzenhoff.de)  
Web [www.ritzenhoff.de](http://www.ritzenhoff.de)

### MANUFACTURER

Ritzenhoff AG  
Sametwiesen 2  
34431 Marsberg  
Germany

Phone +49(0)2992.981-0  
Fax +49(0)2992.981-310  
Mail [info@ritzenhoff.de](mailto:info@ritzenhoff.de)  
Web [www.ritzenhoff.de](http://www.ritzenhoff.de)

### EXPORT

Ritzenhoff AG  
Maike Straub  
Sametwiesen 2  
34431 Marsberg  
Germany

Phone +49(0)2992.981-217  
Fax +49(0)2992.981-246  
Mail [maike.straub@ritzenhoff.de](mailto:maike.straub@ritzenhoff.de)  
Web [www.ritzenhoff.de](http://www.ritzenhoff.de)

### DISTRIBUTION GERMANY

Ritzenhoff General Agency  
Concept Vertriebs GmbH

Phone +49(0)221.699-276  
Fax 0800-2302020  
Mail [info@concept-vertrieb.de](mailto:info@concept-vertrieb.de)  
Web [www.concept-vertrieb.de](http://www.concept-vertrieb.de)