

MADE FOR BEERLOVERS

OFFICIAL PRESS KIT
SPRING 22

BRAUCHZEIT
PILS + WEIZENBIER

RITZENHOFF







NEW BRAUCHZEIT COLLECTION

Goldgelb mit fester Krone? Bernsteinbraun mit zartem Schaum? Hopfig, herb oder doch lieber fruchtig-frisch? Es gibt wohl kaum ein Getränk, das so uneingeschränkt demokratisch ist und in unzähligen Geschmacksnuancen aus Fässern, Flaschen und Zapfhähnen zischt: Bier bringt alle zusammen und sorgt zwischen Ale und Zwickel unbeschwert für Harmonie! »Brauchzeit« erinnert an diesen geselligen Charakter, der voller Geschichte immer wieder neue Geschichten schreibt. Dafür sorgen facettenreiche Designs, die klassische Motive ganz urban inszenieren und die Tradition mit der Moderne detailreich vereinen.

Golden yellow with a thick foamy head? Amber-brown with a smooth frothy head? Hoppy, bitter or how about fruity-fresh? There's hardly a beverage that's so unreservedly popular, flowing out of barrels, bottles and taps in countless nuances of flavour: from ale to Zwickel beer, a beverage that creates a happy harmony in its unity! »Brauchzeit« is a reminder of this convivial character – brimming with history, there's always a new story to tell. Multifaceted designs provide the mix – classic motifs with an urban twist, uniting tradition with the contemporary in lavish detail.



BRAUCHZEIT
PILS # 1, # 2
ANDREAS PREIS

Vom Wert des Wesentlichen. Es waren nur wenige Zutaten, mit denen das Bier seinen Weg ins Reinheitsgebot und später in aller Munde fand. Heute ist es das Rezept, das aus Fix-und-Fertig einen entspannten Feierabend, aus Diskussionen anregende Gespräche und aus Fremden Freunde macht. Essenzielles eisgekühlt serviert. Das Design übersetzt diese Botschaft metaphorisch, indem es den Bogen zu einem Grundpfeiler der Braukunst spannt: Ausschraffierte Linien verbinden sich virtuos zu dem Motiv des Hopfens, das in funkelndem Gold pointiert Akzente setzt – und den Blick auf das Wichtige im Leben lenkt.

What matters most. It only took a few ingredients for beer to find its way into the purity law and later into everyday life. Today, it's the ready-to-go recipe that creates a relaxed evening, turning discussions into stimulating conversations and complete strangers into new friends. Essentials served ice cold. The design translates this message metaphorically by referring to a cornerstone of brewing art: shaded lines masterfully meld to create the hop design. Accentuated in sparkling gold, it draws the eye to what is important in life.



BRAUCHZEIT
PILS # 3, # 4
ANDREAS PREIS

Vom Wert des Wesentlichen. Es waren nur wenige Zutaten, mit denen das Bier seinen Weg ins Reinheitsgebot und später in aller Munde fand. Heute ist es das Rezept, das aus Fix-und-Fertig einen entspannten Feierabend, aus Diskussionen anregende Gespräche und aus Fremden Freunde macht. Essenzielles eisgekühlt serviert. Das Design übersetzt diese Botschaft metaphorisch, indem es den Bogen zu einem Grundpfeiler der Braukunst spannt: Ausschraffierte Linien verbinden sich virtuos zu dem Motiv des Wassers, das in Blau und Gold pointiert Akzente setzt – und den Blick auf das Wichtige im Leben lenkt.

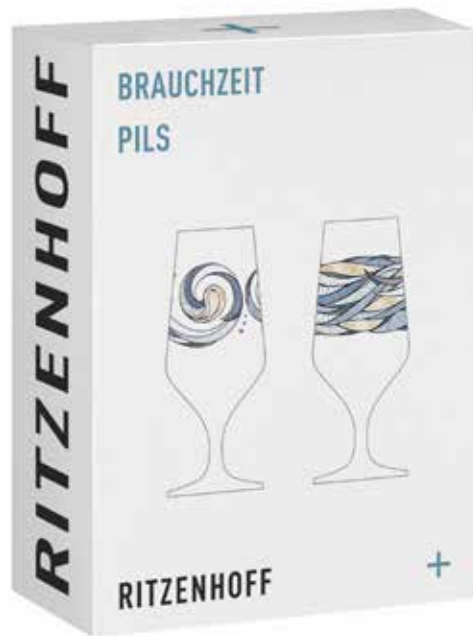
What matters most. It only took a few ingredients for beer to find its way into the purity law and later into everyday life. Today, it's the ready-to-go recipe that creates a relaxed evening, turning discussions into stimulating conversations and complete strangers into new friends. Essentials served ice cold. The design translates this message metaphorically by referring to a cornerstone of brewing art: shaded lines masterfully meld to create the water design. Accentuated in blue and gold, it draws the eye to what's important in life.



BRAUCHZEIT
PILS # 5, # 6
ANDREAS PREIS

Vom Wert des Wesentlichen. Es waren nur wenige Zutaten, mit denen das Bier seinen Weg ins Reinheitsgebot und später in aller Munde fand. Heute ist es das Rezept, das aus Fix-und-Fertig einen entspannten Feierabend, aus Diskussionen anregende Gespräche und aus Fremden Freunde macht. Essenzielles eisgekühlt serviert. Das Design übersetzt diese Botschaft metaphorisch, indem es den Bogen zu einem Grundpfeiler der Braukunst spannt: Ausschräffierte Linien verbinden sich virtuos zu dem Motiv der Gerste, das in Gold, Grün und Grau pointiert Akzente setzt – und den Blick auf das Wichtige im Leben lenkt.

What matters most. It only took a few ingredients for beer to find its way into the purity law and later into everyday life. Today, it's the ready-to-go recipe that creates a relaxed evening, turning discussions into stimulating conversations and complete strangers into new friends. Essentials served ice cold. The design translates this message metaphorically by referring to a cornerstone of brewing art: shaded lines masterfully meld to create the barley design. Accentuated in gold, green and grey, it draws the eye to what's important in life.



BRAUCHZEIT
PRODUCT
DESCRIPTION

- + PILS
- + VOLUMEN 370 ML
- + ATTRAKTIVES 2ER SET
- + VERPACKT IN STYLISCHER GESCHENKVERPACKUNG
- + SPÜLMASCHINENGEEIGNET
- + SETPREIS: € 32,95





NEW BRAUCHZEIT COLLECTION

Das rhythmische Schwenken der Flasche, die perfekte Schaumkrone, das konische Glas – Weizenbier ist ein Ritual, das jeder auf seine ganz eigene Weise begeht. Einst ausschließlich der Aristokratie vorbehalten, wird es heute grenzüberschreitend von den Biergärten Bayerns bis zu den Bars der Metropolen zelebriert. »Brauchzeit« unterzieht das »Obergärige« einer Verjüngungskur, indem es folkloristische Motive aus der Tierwelt mit urbanen Designs verbindet. Das Ergebnis ist ein ungewöhnliches Zusammenspiel von Tradition und Moderne, das dem zeitlosen Klassiker Weizenbier alle Ehre macht.

The rhythmic swiveling of the bottle, the perfect crown of foam, the conical shape of the glass – wheat beer is a ritual that everyone can commit in his own way. Once reserved exclusively for the aristocracy, it is now celebrated across the world from Bavarian beer gardens to Metropolitan bars. The »Brauchzeit« collection brings the »top-fermented« to rejuvenation by combining folkloric motifs from the animal universe with urban designs. The result is a unique interplay of tradition and modernity, honoring the timeless classic wheat beer.



BRAUCHZEIT
WEIZENBIER # 1, # 2
ANDREAS PREIS

Der Starke und die Weise. In der Mythologie vieler urtümlicher Völker verehrt und gefürchtet, verbinden sich Bär und Eule hier zu einer kraftvollen Union: Mit präzisen Strichen werden die verschiedenen Flächen der Motive detailreich ausgearbeitet und in einem vielschichtigen Gesamtkunstwerk zusammengesetzt. Umrahmt von Rosskastanie, Eichenblatt und anderen Devotionalien des Waldes erinnern der statische Ausdruck und die Symmetrie dabei an ein Totem aus längst vergangenen Zeiten – erzählen jedoch durch ihren einzigartigen Schraffur-Stil eine ganz eigene Geschichte der Gegenwart.

The bear and the owl – the strong and the wise. Revered and feared in the mythology of many ancient peoples, the bear and the owl are joining into a powerful union: the different surfaces of the motifs are worked out in detail with precise strokes and assembled in a complex overall piece of art. Framed by chestnut, oak leaf and other devotional elements of the forest, the expression and symmetry are reminiscent of a totem from times long gone – but their unique shading tells a very special story of the present.



BRAUCHZEIT
WEIZENBIER # 3, # 4
SONJA EIKLER

Fuchs und Wolf – der Einzelgänger und das Rudeltier. Beides mystische Geschöpfe der Nacht sind sie ein Sinnbild für all jene, die in der Dämmerung umherstreifen und sich in Bars und Clubs neue Lebensräume erobern. Das Dekor verbindet neue Stile und althergebrachte Leitideen: Schattige Wälder als volkstümliche Heimat der beiden Alphetiere stehen hier im direkten Kontrast zu metallischen Akzenten und geometrischen Formen, die das Szenario in die Moderne übertragen – dorthin, wo für eine neue Generation von Biertrinkern und Craftbrauern die letzte Runde noch lange nicht begonnen hat.

The fox and the wolf – the loner and the pack animal. Both mystical creatures of the night, they are a symbol for all those who roam around in the twilight and conquer new habitats in urban bars and clubs. This decor combines new styles and traditional moments: shady forests as the habitat of these two alpha animals stand in contrast to metallic accents and geometric forms, which transfer the scenario into the modern era – where the last round has not yet begun for a new generation of beer drinkers and craft brewers.



BRAUCHZEIT
WEIZENBIER # 5, # 6
RAMONA ROSENKRANZ

Während traditionell vor allem mächtige Hirsche und imposante Wildtiere das Weizenglas zieren, zollt diese ungewöhnliche Motivauswahl auch den verborgenen Helden des Waldes Tribut: Dem beeindruckenden Hirschkäfer, der die Erde in Bewegung hält und dem geheimnisvollen Nachtfalter, der weit oben auf der Suche nach dem nächsten Lichtblick ist. Dabei lotet das Design verschiedene Stil-Techniken aus und setzt bewusste Akzente: Minimale Formen und naturalistische Zeichnungen rücken die goldenen Hauptfiguren in den Mittelpunkt und lassen sie in ihrer vollen Pracht erstrahlen.

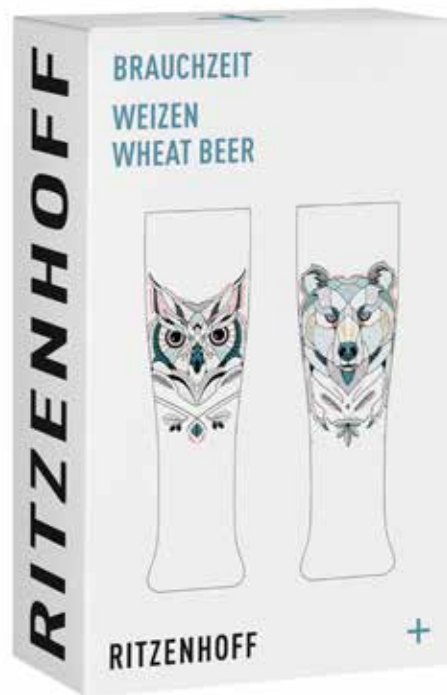
While traditionally it is mainly the mighty deer and other imposing wild creatures that are used to decorate wheat glasses, this creative edition of motives pays tribute to the hidden heroes of the forest: the impressive deer beetle, which keeps the earth moving, and the mysterious night moth, which is flying high in search of the next bright spot. This unique design explores various style techniques while setting conscious accents: minimal shapes and naturalistic drawings bring the golden main figures to the front and center and let them shine in full splendor.



BRAUCHZEIT
WEIZENBIER # 7, # 8
PETRA MOHR

Als zwei der ältesten Bewohner des Waldes sind sie bereits seit Jahrhunderten Gegenstand der volkstümlichen Auslegung: Der Eber als beliebtes Wappentier und Namensgeber vieler Orte – der Dachs als besonnener »Meister Grimebart« in Märchen und Fabeln. Typischerweise als männliche Krafttiere dargestellt, werden sie hier in einen ganz neuen Kontext gesetzt: Mit detailverliebten Verzierungen, verspielten Farbakzenten und feminin anmutenden Gesichtszügen wandeln sie sich zum Wahrzeichen einer neuen Generation, die nicht nur schwarz und weiß, sondern auch so einige Zwischentöne kennt.

The boar and the badger – on one hand the popular heraldic animal and namesake of many places, on the other the thoughtful »Meister Grimebart« of famous German fairy tales. Among of the oldest inhabitants of the forest, both have been the center of popular interpretation for many centuries. Typically depicted as powerful male animals, they come to life in a completely new context by the use of detail-loving ornaments, playful color accents and feminine-looking facial features, transforming them into a new generation's landmark which is open to the intermediate tones rather than just black and white.



BRAUCHZEIT PRODUCT DESCRIPTION

- + WEIZENBIER
- + VOLUMEN 646 ML
- + ATTRAKTIVES 2ER SET
- + VERPACKT IN STYLISCHER GESCHENKVERPACKUNG
- + SPÜLMASCHINENGEEIGNET
- + SETPREIS: € 34,95



RITZENHOFF



YOUR CONTACT TO RITZENHOFF

Hier bekommen Sie Antworten auf alle Fragen zur Welt von Ritzenhoff. Benötigen Sie zusätzliche Informationen, Bilddaten, Produktmuster für Fotoshootings oder möchten Sie vielleicht einen Interviewtermin vereinbaren? Wir freuen uns, von Ihnen zu hören. Bitte geben Sie bei Veröffentlichungen »Ritzenhoff« als Bildunterschrift an.

This is where you will get the answers to your questions when it comes to the world of Ritzenhoff. Are you in need of additional information, image data, product samples for photo shootings or would you like to book an interview appointment? We are looking forward to hearing from you.

CONTACT

PUBLIC RELATIONS

Ritzenhoff AG
Kerstin Hülsmann
Am Schlaubach 182
48329 Havixbeck
Germany

Phone +49(0)2507.572024
Mobil +49(0)151.11407200
Mail kerstin.huelsmann@ritzenhoff.de
Web www.ritzenhoff.de

MANUFACTURER

Ritzenhoff AG
Sametwiesen 2
34431 Marsberg
Germany

Phone +49(0)2992.981-0
Fax +49(0)2992.981-310
Mail info@ritzenhoff.de
Web www.ritzenhoff.de

EXPORT

Ritzenhoff AG
Maike Straub
Sametwiesen 2
34431 Marsberg
Germany

Phone +49(0)2992.981-217
Fax +49(0)2992.981-246
Mail maike.straub@ritzenhoff.de
Web www.ritzenhoff.de

DISTRIBUTION GERMANY

Ritzenhoff General Agency
Concept Vertriebs GmbH

Phone +49(0)221.699-276
Fax 0800-2302020
Mail info@concept-vertrieb.de
Web www.concept-vertrieb.de